POLAGRA·TECH

Firma ……..
Nr hali ……..
Nr stoiska……..

ANKIETA

Załącznik do zgłoszenia do konkursu **„ACANTHUS AUREUS”** podczas targów **POLAGRA-TECH**

Prosimy o wypełnienie krótkiej ankiety:

I. Jakie są Państwa cele uczestnictwa w targach (można zaznaczyć więcej niż jeden cel).

- ☐ 1. Zademonstrowanie obecności firmy na rynku
- ☐ 2. Bezpośrednie kontakty z klientami i pozyskanie zamówień
- ☐ 3. Nawiązanie nowych kontaktów biznesowych
- ☐ 4. Rozwój relacji z dotychczasowymi klientami
- ☐ 5. Zebranie informacji o branży i konkurencji / badanie rynku
- ☐ 6. Prezentacja nowych produktów
- ☐ 7. Doskonalenie wizerunku firmy
- ☐ 8. Wzrost świadomości marki
- ☐ 9. Realizacja strategii rozwoju firmy
- ☐ 10. inne (jakie?)……

II. Prosimy wybrać i zaznaczyć działania marketingowe, które będą Państwo realizować na stoisku (można zaznaczyć więcej niż jedno działanie).

- ☐ 1. Wyeksponowanie logo
- ☐ 2. Prezentacja informacji o działalności firmy
- ☐ 3. Atrakcyjny wizerunek stoiska
- ☐ 4. Wyróżnienie stoiska w inny sposób, czyli
- ☐ 5. Organizacja konferencji-seminarium branżowego
- ☐ 6. Prezentacja wystawionych produktów i ich zastosowania
- ☐ 7. Prezentacja nowości rynkowych
- ☐ 8. Udostępnianie na stoisku materiałów informacyjno/promocyjnych
- ☐ 9. Prowadzenie rozmów z klientami i wymiana kontaktów
- ☐ 10. Prowadzenie rozmów z kluczowymi klientami
- ☐ 11. Zaprezentowanie jak najszerszej oferty rynkowej firmy
- ☐ 12. Organizacja konferencji prasowej
- ☐ 13. Organizacja spotkania z VIP-ami
- ☐ 14. Organizacja na stoisku szkolenia dla personelu
- ☐ 15. Zgłoszenie produktu do Złotego Medalu i wyeksponowanie go na stoisku
- ☐ 16. Organizacja wydarzenia marketingowego (eventu) atrakcyjnego dla zwiedzających targi
- ☐ 17. inne (jakie?)……..

III. Jakie działania marketingowe planują Państwo podjąć po zakończeniu targów (można zaznaczyć więcej niż jedno działanie).

- ☐ 1. Ankieta wśród zwiedzających
- ☐ 2. Ankieta wśród personelu firmy
- ☐ 3. Ankieta wśród klientów
- ☐ 4. Analiza wycinków prasowych
- ☐ 5. Analiza efektów sprzedaży uzyskanej na targach
- ☐ 6. Analiza frekwencji na stoisku
- ☐ 7. Analiza zebranych kontaktów
- ☐ 8. Porównanie ekspozycji prezentowanej na targach z ekspozycją konkurencji
- ☐ 9. Porównanie prezentowanej na targach oferty handlowej z ofertą konkurencji
- ☐ 10. inne (jakie?)……..

.....	.....	……
.....		
Miejscowość, data	Pieczęć firmy	Podpis osoby upoważnionej